

Академия PwC

Серия открытых семинаров

«Эффективность руководителя» - 2020 год

Семинары могут быть проведены в корпоративном формате

Менеджмент и лидерство

1

- **Ключевые навыки руководителя:** 17-18 февраля, 29-30 апреля, 29-30 июня, 28-29 сентября, 9-10 ноября, 24-25 декабря
- **Управленческие навыки для топ-менеджеров:** 18-19 мая, 18-19 ноября
- **Лидерство – секреты успеха:** 20-21 апреля, 17-18 декабря
- **Управление изменениями:** 22-23 апреля, 24-25 июня, 29-30 октября, 21-22 декабря
- **Управление временем:** 27-28 апреля, 18-19 июня, 1-2 октября, 23-24 ноября
- **Критическое мышление:** 25-26 марта, 12-13 ноября
- **Управление без опоры на власть:** 17 июня, 23 сентября
- **Креативное мышление:** 22-23 июня, 23-24 ноября

Эффективная коммуникация

2

- **Эффективные переговоры:** 1-2 апреля, 26-27 октября
- **Искусство публичных выступлений:** 25-26 мая, 7-8 декабря
- **Управление конфликтом:** 15-16 апреля, 19-20 октября
- **Эмоциональная компетентность:** 8-9 апреля, 1-2 июня, 12-13 октября, 14-15 декабря
- **Эффективная деловая коммуникация:** 13-14 апреля, 27-28 мая, 7-8 октября, 8-9 декабря
- **Навыки влияния и убеждения:** 3-4 июня, 15-16 октября

Управление командой

3

- **Руководство удаленными командами:** 30-31 марта, 15-16 июня, 5-6 октября, 2-3 декабря
- **Тренинг для тренеров. Базовый уровень:** 3-4 июня, 21-22 октября
- **Тренинг для тренеров. Продвинутый уровень:** 16-17 ноября
- **Результативные совещания:** 6 апреля, 4 декабря
- **Инструменты управления командами. Доска визуализации:** 3 апреля, 24 сентября, 5 ноября,
- **Эффективные инструменты решения проблем. Кайдзен-сессия:** 10 апреля, 28 сентября, 3 декабря,



Особенность семинаров Академии PwC – использование методики SDI (Strength Deployment Inventory) в ряде программ.

Методика позволяет лучше понять себя и других, сильные стороны личности и области для развития. Данный инструмент поможет повысить эффективность общения как в бизнес среде, так и в других областях жизни.

Контакты Академии PwC:

Москва,
ул. Бутырский вал, д. 10,
учебный центр PwC

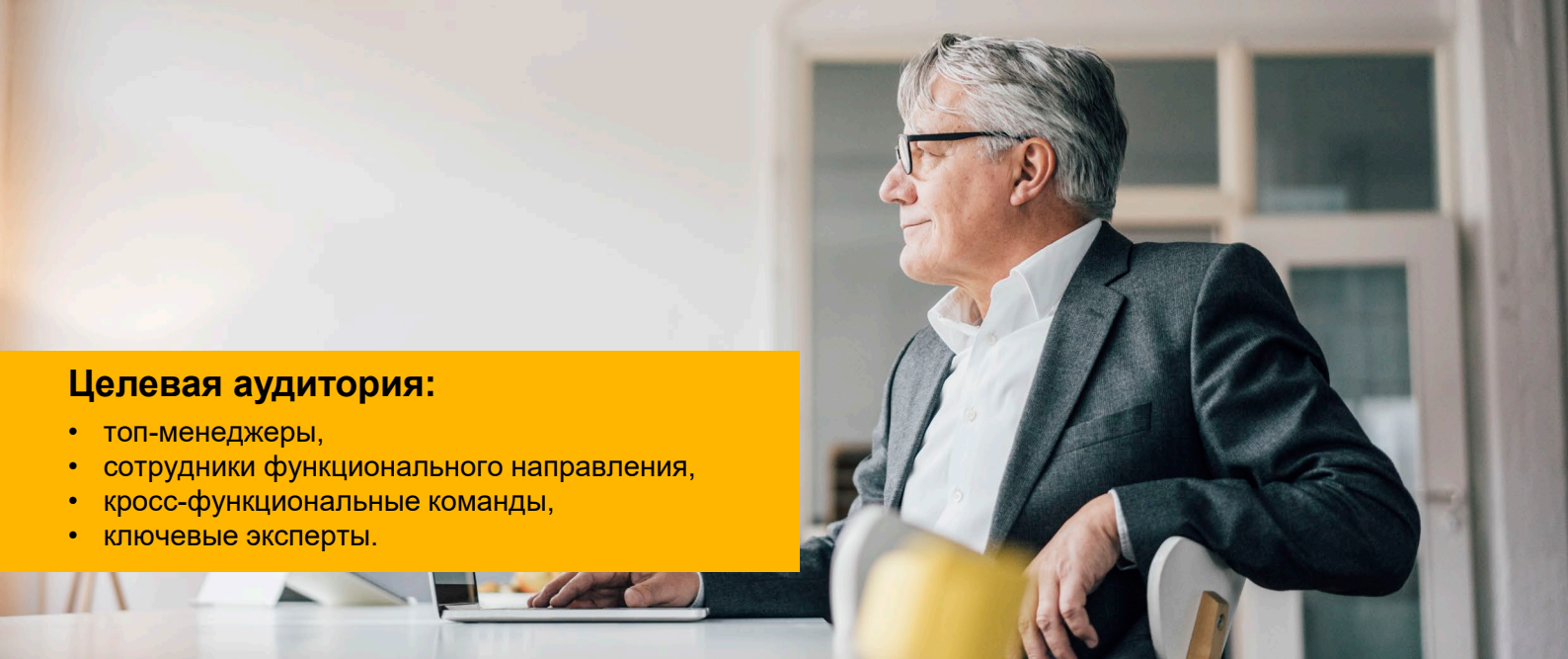
Екатерина Смирнова
+7 (495) 967-6000, доб. 3460
ekaterina.s.smirnova@pwc.com

Светлана Сулова
+7 (495) 967-6000, доб. 2951
svetlana.suslova@ru.pwc.com



www.training.pwc.ru

© 2019 PwC. Все права защищены



Целевая аудитория:

- топ-менеджеры,
- сотрудники функционального направления,
- кросс-функциональные команды,
- ключевые эксперты.

Стратегические сессии, фасилитации

Вопросы, на которые поможет ответить стратегическая сессия:

- Какой Вы хотели бы видеть Вашу компанию через 3-5 лет и как это достигнуть?
- Какие есть вызовы перед компанией и какие потенциальные риски?
- Что нужно делать в период изменений?
- Выводить новый продукт на рынок или нет?
- Как продвигать продукты или услуги компании на конкретном рынке?
- Как повысить вовлеченность сотрудников?
- Какая миссия компании будет откликаться в сердцах Ваших клиентов?
- Какие ценности компании помогут лучше продвигать продукты / услуги?
- Как транслировать новые ценности компании?
- Как улучшить коммуникации в команде?
- Как сделать бизнес-процессы в компании более эффективными?

Как выглядит результат?

- План действий по решению конкретных задач с ответственными, сроками
- Отчет о ходе проведения сессии
- Индивидуальные рекомендации по отдельным участникам
- Новые идеи

Используемые инструменты:

- фасилитация («World Café», «Open Space», Динамическая фасилитация, Me-We-Us, Mind-map и так далее)
- групповые задания
- кейсы
- бизнес-симуляции
- геймификация

Почему Академия PwC

- PwC насчитывает более 100 лет истории и обладает уникальной экспертизой на рынке
- Тренеры Академии PwC – это практики с опытом управленческой работы более 10 лет в крупных российских и международных компаниях.
- Академия PwC предоставляет обучение исключительно практическим бизнес-навыкам и инструментам, которые можно применять уже на следующий день после семинара.