

Почему Академия PwC



Тренеры с практическим опытом реализации проектов с применением дизайн-мышления



Практическая проработка инструментов в игровой форме



Создание атмосферы вовлеченности и заинтересованности на занятиях



По окончании обучающих программ слушателям выдается сертификат Академии PwC об участии



Любая программа обучения может быть проведена в корпоративном формате с возможностью кастомизации под задачи заказчика

Эксперты PwC



Татьяна Титова

Менеджер,
Обучение и развитие



Антон Пицальников

Старший менеджер,
Налоговая практика PwC



Узнайте больше о блоке обучающих программ по Дизайн-мышлению, используя QR-код

Контакты



Елена Бойко

Координатор обучения

elena.x.boyko@pwc.com

+7 (495) 967-6000 доп. 2158

+7 (903) 580-6134



Дизайн-мышление

Тренинг

Академия PwC приглашает на цикл программ по Agile и Дизайн-мышлению



Дизайн-мышление – это метод создания новых продуктов и услуг, ориентированных на человека

Дизайн-мышление – это метод создания новых продуктов и услуг, ориентированных на человека. В последние несколько лет дизайн-мышление используют в самых разных областях деятельности – от рекламы до разработки компьютерных игр.

PwC имеет разнообразный опыт применения метода дизайн-мышления в мире. Эксперты PwC применяют дизайн-мышление в проектах по разработке инновационных решений как внутри компании, так и для клиентов.

На программах обучения Академии PwC участники смогут:

- получить практическое понимание процесса дизайн-мышления
- вдохновиться подходом, который влияет на человеческий опыт
- определить сферы применения метода в своей работе и жизни

5 основных этапов процесса дизайн-мышления

Эмпатия

Глубокое погружение в проблемную область и опыт пользователя



Фокусировка

Формулируем конкретную, значимую и реализуемую задачу



Генерация идей

Генерируем идеи и выбираем решения



Тестирование

Получаем обратную связь и находим наилучшее решение



Прототип

Создаем модели для тестирования найденных решений



Тренинг

«Дизайн-мышление и его применение для разработки продуктов или услуг»

На тренинге по дизайн-мышлению вы сможете получить практический опыт применения данного метода:

- научиться проникать в опыт пользователя и понимать контекст, в котором он оперирует
- обрабатывать полученную информацию, выделяя значимую задачу
- придумывать идеи для решения глубинной проблемы/потребности пользователя
- создавать прототип для тестирования решений
- получить обратную связь с поиском наилучшего решения для задачи

Кому будет полезно (целевая аудитория):



Данный тренинг будет полезен всем, кто заинтересован в использовании метода дизайн-мышления при создании новых продуктов и услуг, ориентированных на человека.

Программа тренинга

8 часов

В ходе тренинга на практическом примере будут рассмотрены:

- 5 основных этапов процесса дизайн-мышления:
 - Эмпатия
 - Фокусировка
 - Генерация идей
 - Прототип
 - Тестирование

Даты проведения:

- 9 июля 2019 года
- 21 ноября 2019 года

Для обсуждения возможностей PwC и потенциала сотрудничества приглашаем на очную встречу. Контакты PwC вы найдете на обороте.