

2. Учебный план

Цель Программы заключается в приобретении слушателями знаний, умений и навыков в области стратегического управления.

Категория слушателей. К освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование (специалисты по управленческому учету, руководители, бухгалтеры, финансовых менеджеры, желающих приобрести навыки разработки стратегии и создания условий для ее успешной реализации.).

Продолжительность обучения: 50 академических часов.

Режимы занятий:

- 1) 5 занятий продолжительностью 9 академических часов и 1 занятие продолжительностью 5 академических часов;
- 2) 10 занятий продолжительностью 4.5 академических часа и 1 занятие продолжительностью 5 академических часов;
- 3) Возможны другие режимы занятий, продолжительностью не более 9 академических часов в день.

№	Наименование тем	Всего, акад. час
1	Тема 1. Введение	1,00
2	Тема 2. Миссия, стратегия, цели, ценности	1,00
3	Тема 3. Стратегическое планирование	2,50
4	Тема 4. Анализ заинтересованных сторон компании	1,50
5	Тема 5. Этика	1,00
6	Тема 6. Корпоративная социальная ответственность (CSR)	2,00
7	Тема 7. Ситуационный анализ / Анализ экосистем	1,50
8	Тема 8. Внешний анализ	4,50
9	Тема 9. Внутренний анализ	3,00
10	Тема 10. Стратегическая оценка	4,50
11	Тема 11. Разработка и выбор стратегических альтернатив	2,50
12	Тема 12. Методы роста	2,00
13	Промежуточная аттестация	1,00
14	Тема 13. Типы и цели организаций	1,00
15	Тема 14. Модели оценки показателей	4,50
16	Тема 15. Управления изменениями	2,50
17	Тема 16. Цифровая стратегия	6,00
18	Решение практических задач	3,00
19	Итоговая аттестация	5,00
	ИТОГО:	50,00