

Корпоративное обучение 2020: результаты исследования

Июнь 2020



Участники опроса

Специалисты по обучению:

- государственные компании;
- крупные частные российские компании;
- иностранные компании, работающие в России.

В опросе участвовали: **154 специалиста**

Анкеты заполнили: **51 специалист**

Список компаний, принимавших участие в исследовании,
см. на следующей странице





PH Банк



L'ОCCITANE



Яндекс



Moët Hennessy



СИБУР



PwC

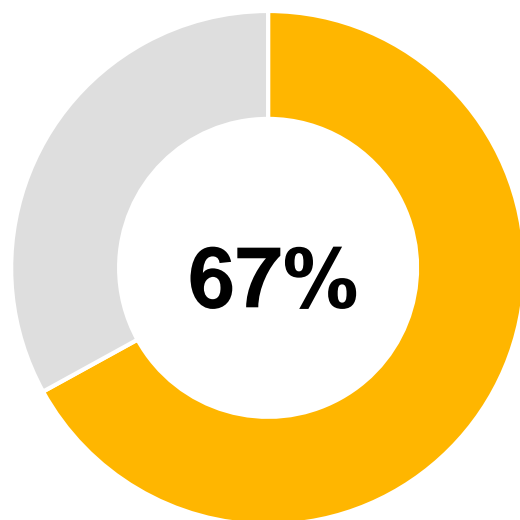
INDITEX

NISSAN

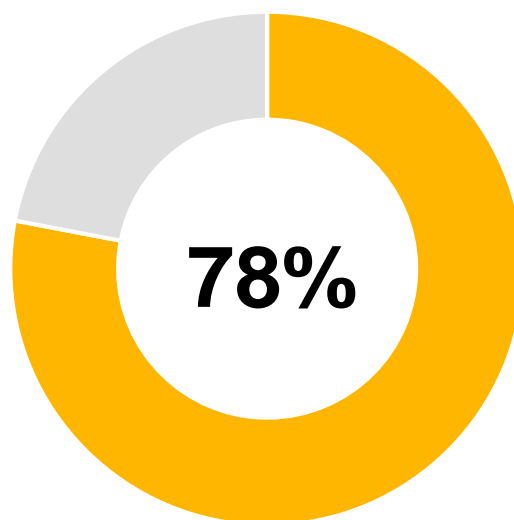


Решения относительно ЗАМЕНЫ ОЧНЫХ программ (до конца 2020 года)

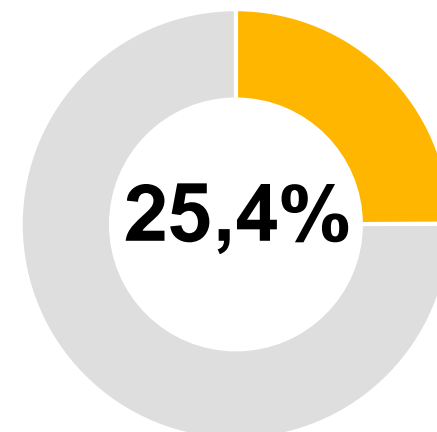
Разработать электронные курсы



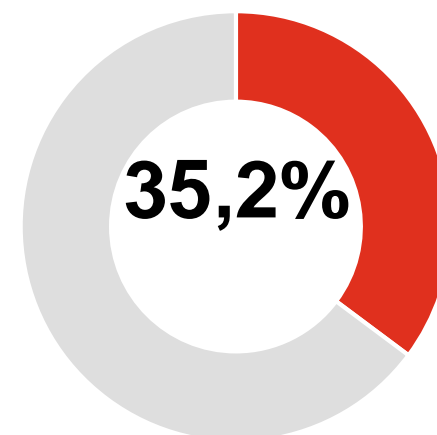
Организовать вебинары



Отложить очное обучение



да



нет

Данные основаны на оценках 4 (весьма вероятно) и 5 (наиболее вероятно)

Данные основаны на оценках 1 (наименее вероятно) и 2 (маловероятно)

Проведение ОЧНЫХ программ, если соблюдается социальная дистанция

Внутренние учебные программы

31,4%



да

23,5%



нет

Внешние учебные программы (в офисах провайдеров)

45%



нет

15,7%



да

Отказаться от очных программ

23,5%



да

21,6%



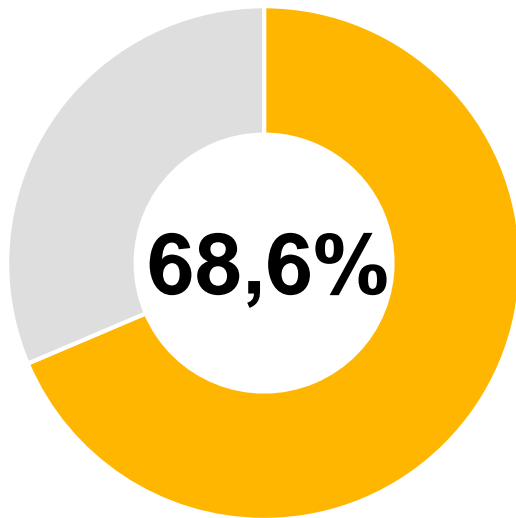
нет

Данные основаны на оценках 4 (весьма вероятно) и 5 (наиболее вероятно)

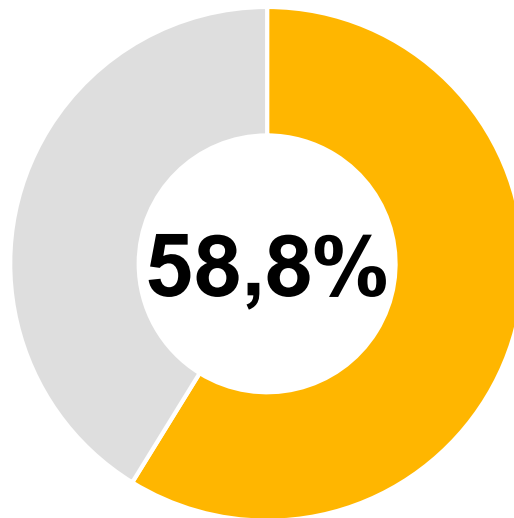
Данные основаны на оценках 1 (наименее вероятно) и 2 (маловероятно)

НАПРАВЛЕНИЯ обучения в онлайн формате

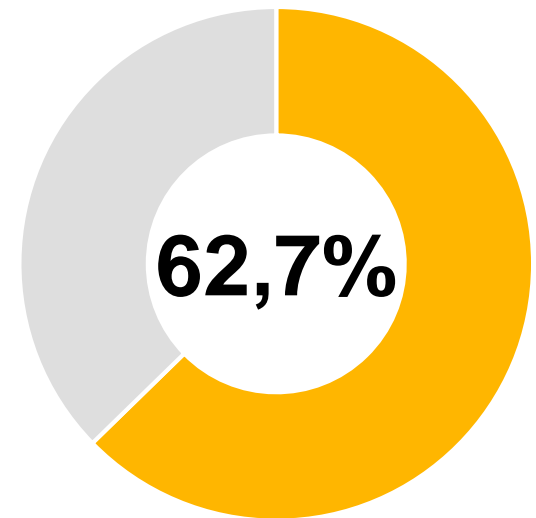
**Технические
навыки**



**Коммуникативные
навыки**



**Лидерские
программы для
руководителей/
кадрового резерва**



Данные основаны на оценках 4 (весьма вероятно) и 5 (наиболее вероятно)

КРИТЕРИИ ВЫБОРА программ дистанционного обучения

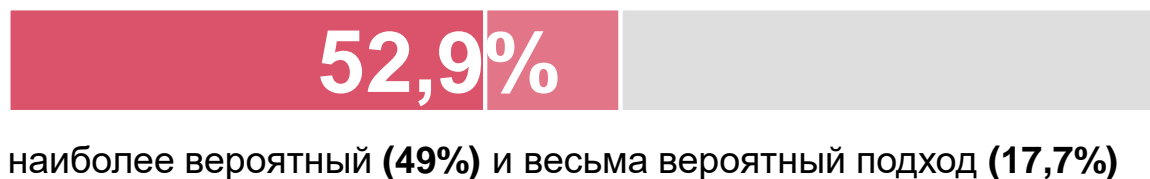
Отзывы, прошлый опыт сотрудничества, рекомендации



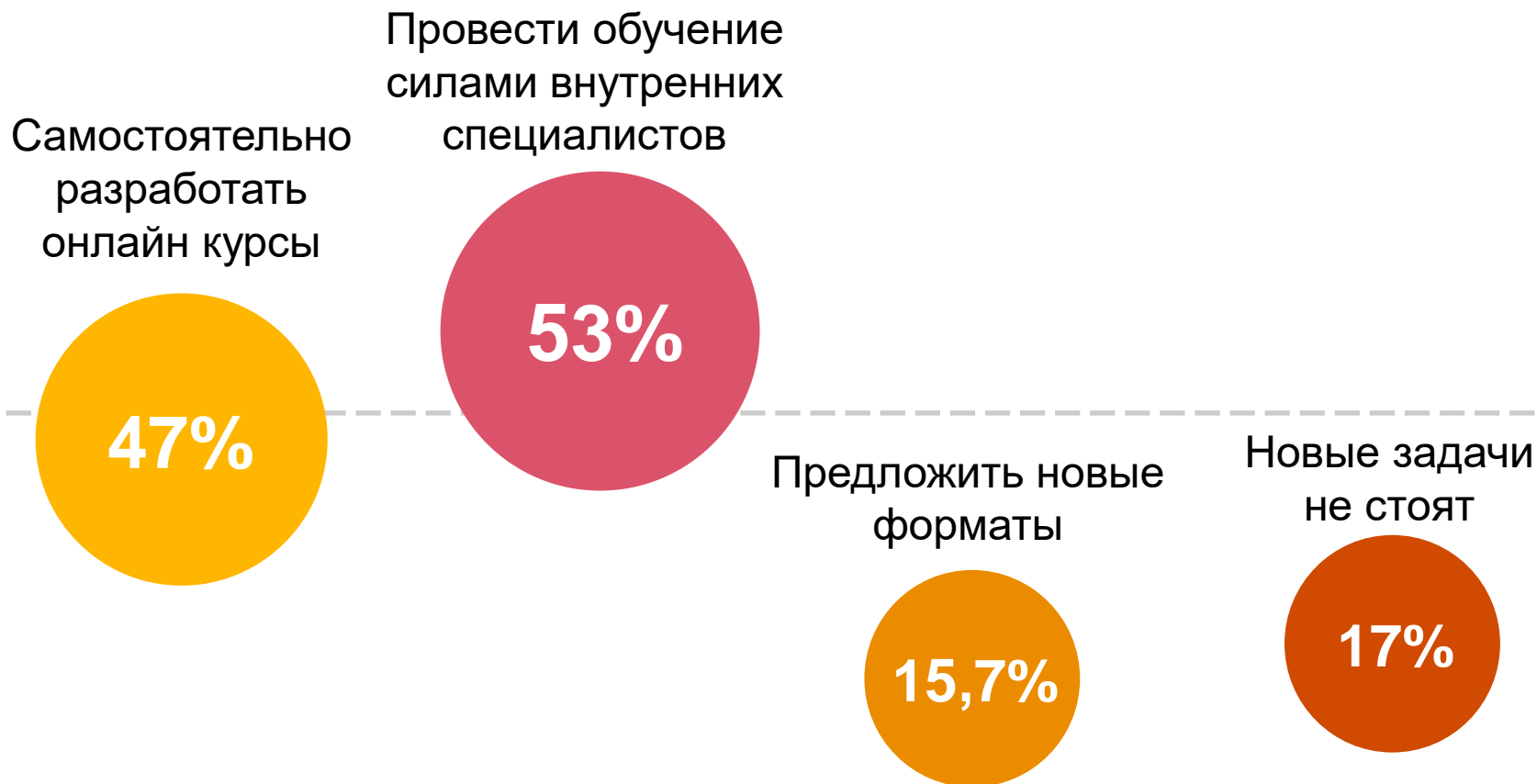
Стоимость обучения



Демо-урок или установочная сессия до начала курса



НОВЫЕ ЗАДАЧИ корпоративных специалистов по обучению



НОВЫЕ ТЕМЫ в корпоративном обучении



Цифровизация

80,4%



Управление удалёнными командами

64,7%



Проведение совещаний и переговоров онлайн

66,7%



Управление стрессом

49%



Другое

25,5%

ТРЕНДЫ в корпоративном обучении на ближайший год



Переводить значительную часть обучения в цифровой формат (вебинары, электронные курсы)



Работать в условиях ограниченных ресурсов – принимать правильные решения: создавать самостоятельно или покупать готовые продукты



Поддерживать бизнес в переходе на удалённую работу



Комбинировать дистанционный и очный формат (blended learning)



Помогать бизнесу развивать тренд на цифровизацию, технологическое предпринимательство и социальную ответственность

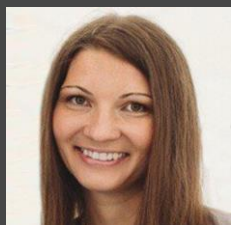
Контакты



Надежда Волкова
Директор Академии PwC
тел.: +7 (495) 967-6103
nadezhda.volkova@pwc.com



Иван Мочалов
Менеджер
тел.: +7 (495) 967-6000, доб. 2030
ivan.mochalov@pwc.com



Анна Железова
Менеджер по маркетингу
тел.: +7 (495) 967-6000
anna.zhelezova@pwc.com



Настоящий документ подготовлен исключительно в качестве общего руководства по вопросам, представляющим интерес, поэтому его нельзя использовать вместо профессиональной консультации. © PwC, 2020. Все права защищены. Под «PwC» понимается сеть PwC и/или одна или несколько фирм, входящих в нее, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Глобальная сеть PwC объединяет более 276 000 сотрудников в 157 странах.